

November von über 300 Unternehmen berichten, die sich zur zweiten Ausgabe vom 7. bis 9. Januar angemeldet hatten, darunter Namen wie reisen-thel, IHR, Donkey Products, daff, Leonardo und Räder. An der Premiere im Sommer hatten sich 351 Aussteller beteiligt. Die Messe-Macher werden wieder auf ein breites Spektrum setzen, das Markt- und Branchenführer ebenso umfasst wie Design-Agenturen und kleine Anbieter. Letztere werden wie bei der ersten vivanti auf der so genannten «Design-Allee» geballt zu finden sein. Die Besucher-Kommunikation wurde erweitert, erzählt vivanti-Projektleiter Wolf Frenkler, vor allem die umsatzstarken Fach- und Großhändler würden dabei angesprochen. Zudem habe man die Besucherwerbung in den angrenzenden Ländern Belgien, Luxemburg und den Niederlanden verstärkt. Für alle Facheinkäufer gibt es zudem wieder die Möglichkeit, in Düsseldorf nach der Messe vergünstigt Veranstaltungen zu besuchen.



Das Newcomer-Areal hatte auf der Sommer-TrendSet in München seine erfolgreiche Premiere. Deswegen wird es jetzt auch im Januar eingerichtet.

Gute Nachbarschaft auf der early bird

Dänemark und die Niederlande werden auf der early bird besonders stark vertreten sein. 18 dänische Unternehmen – darunter z.B. Greengate und Madam Stoltz – und 32 niederländische werden vom 14. bis 16. Januar in den Hallen der Hamburg Messe und Congress GmbH ihre neuen Frühlings- und Sommerkollektionen zeigen. Insgesamt werden über 930 Anbieter auf ca. 80 000 m² bei der Hamburger Lifestyle-Messe mit von der Partie sein. Neue deutsche Aussteller

sind u.a. Sieger Design, Auerhahn, Arzberg Porzellan, Stabilo und Staedtler. Eine Trendshow wird die Besucher prägnant über aktuelle Tendenzen informieren. Dargestellt werden das Retrothema «NostalgieLook», das Kombi-Thema «MultiMix», dann «EigenArt», das besonders individuelle Produkte zeigt, und das fröhlich-bunte «FarbenFroh». Über das reine Ordergeschäft hinaus bietet die early bird wieder Handelswissen in Seminaren. Visual Merchandising-Expertin Silvia Leins-Bender wird zur Wareninszenierung

im Geschäft und zum Aha-Effekt im Verkaufsgespräch referieren.

TrendForum Nummer 2 in Karlsruhe

Die erste Ausgabe am neuen Standort Karlsruhe hat das TrendForum im Juli erfolgreich hinter sich gebracht. Auch für die nächste, die vom 21. bis 23. Januar stattfindet, stehen laut Veranstalter H & K Messe die Zeichen gut. Schon Mitte November hatten sich 80 Aussteller angemeldet – im Juli waren 127 Unternehmen mit dabei gewesen. Damit sich das TrendForum >

Die regionalen Einkaufsveranstaltungen

> langfristig als regionale Orderplattform etabliert, will man vor allem mit Qualität bei Ausstellern und Produkten punkten. Im Januar werden die Besucher u.a. bekannte Marken wie Ambiente Europe, Casablanca, Drescher, Goldbach, Spiller und Spang vorfinden.

Messetermine

- 06.01. – 08.01. TrendSet, München
- 07.01. – 09.01. Vivanti, Düsseldorf
- 14.01. – 16.01. early bird – Hamburger Lifestylemesse, Hamburg
- 21.01. – 23.01. TrendForum, Karlsruhe



<http://www.earlybird-messe.de>
<http://www.messe-trendforum.de>
<http://www.trendset.de>
<http://www.vivanti-messe.de>



Auch der Bereich Wellness wird auf der nächsten early bird in Hamburg wieder vertreten sein.