



19.01.2012 14:39 Uhr

EARLY BIRD

Etwas weniger Besucher

Mit insgesamt 18.465 Fachhändlern und gewerblichen Verbrauchern ist am 16. Januar die Hamburger Lifestylemesse "Early Bird" zu Ende gegangen. Im Vergleich zum Januar 2011 ist das zwar ein leichter Besucherrückgang von 4,21 Prozent, dennoch zeigten sich die Veranstalter mit der Bilanz mehr als zufrieden. "Das ist immerhin das zweitbeste Ergebnis in der Geschichte unserer Messe", betonte Messeleiter Volker König.

Gleichzeitig konnte die Zahl der Aussteller erneut erhöht werden. So zeigten drei Tage lang 945 Unternehmen aus den Branchen Wohnen und Dekorieren, Innovation und Design, Floristik und Garten, Kochen und Genießen, Saison und Geschenke, Papeterie und Büro, Spielen und Basteln, Schmuck und Uhren, Accessoires und Mode sowie Parfümerie und Wellness ihre neuen Entwicklungen. Im vergangenen Jahr waren 925 Teilnehmer und damit 20 Firmen weniger in den Messehallen vertreten.

Weiterführende Meldungen



Early Bird:

[Lieblingskind mit neuem Namen](#)

Die Hamburger Konsumgütermesse "Early Bird" rüstet sich für die Sommerausgabe. Der Wohn- und Dekobereich wird in sechs Hallen vertreten sein und gehört damit wieder zu den stärksten Segmenten.



"Early Bird":

[Rekordergebnis in Hamburg](#)

Das beste Ergebnis seit Messebestehen vermeldet die Hamburger Konsumgütermesse "Early Bird" (vormals: Hamburger Einkaufstage).





"Early Bird":

[Startet mit 915 Ausstellern ins neue Jahr](#)

Vom 15. bis 17. Januar 2011 ist es wieder soweit, dann findet in Hamburg die Lifestyle-Messe "Early Bird" statt.

