

Presse

**early bird Hamburger Lifestylemesse
(Fachmesse)
Hamburg, 14. Januar bis 16. Januar 2012**

**in den Hallen der
Hamburg Messe und Congress GmbH
Messeplatz 1, 20357 Hamburg
Öffnungszeiten:
9.00 bis 18.00 Uhr**

Kontakt:
Sigrid Brauer
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Parkstr. 2b, 22605 Hamburg
Tel. +49 40 – 819 76 410

info@brauerpr.de
www.brauerpr.de

- **Niederländische und dänische Aussteller auf der early bird**
- **Trendshow: EigenArt, MaterialMix, NostalgieLook, FarbenFroh**
- **Seminare mit Silvia Leins-Bender**

Dänische und niederländische Aussteller auf der early bird

933 Aussteller präsentieren ihre Herbst- und Winterkollektionen vom 14. bis 16. Januar 2012 auf einer Ausstellungsfläche von ca. 80.000 Quadratmetern. Auch im Januar stellen wieder viele ausländische Firmen auf der early bird aus: So präsentieren beispielsweise 18 dänische Unternehmen – darunter Aussteller wie Greengate, Madam Stoltz, Ernst Denmark oder Krasilnikoff – ihre neuen Frühlings- und Sommerkollektionen. Die Niederlande sind sogar mit 32 Unternehmen – 11 Firmen mehr als im Sommer – vertreten.

Insgesamt gibt es auf der early bird die Segmente „Wohnen + Dekorieren“, „Innovation + Design“, „Floristik + Garten“, „Kochen + Genießen“, „Saison + Geschenke“, „Papeterie + Büro“, „Spielen + Basteln“, „Schmuck + Uhren“, „Accessoires + Mode“ sowie „Parfümerie + Wellness“. Neue deutsche Aussteller sind unter anderem Sieger Design, Auerhahn Bestecke, Arzberg Porzellan, Stabilo und Staedtler.

Trendshow : NostalgieLook, MultiMix, EigenArt und FarbenFroh

Wer vorn dabei sein will, muss erst mal ein paar Schritte rückwärts gehen: Überall schwelgen Trendsetter in der Schönheit des Gestern. Je unsicherer die Zeiten, desto größer die Sehnsucht nach Wärme. Wie Stil-Zitate aus vergangenen Jahrzehnten unseren Alltag verschönern, zeigt unsere Themenwelt **NostalgieLook**. Der Mix unterschiedlicher Materialien, Muster, Farben und Stile gehört in der kommenden Saison ebenfalls zu den wichtigen Trends. Die Themenwelt **MultiMix** führt vor, was man alles miteinander kombinieren kann. Eigenart, Individualität und der Mut zum Anderssein sind gefragt wie nie zuvor. Produkte, die dank ihrer phantasievollen Unverwechselbarkeit Aufmerksamkeit erlangen, präsentiert die Themenwelt **EigenArt**. Fröhliche und optimistische Powerfarben geben in der Frühlings- und Sommersaison den Ton an. Welche Farben angesagt sind, zeigt die Themenwelt **FarbenFroh**.

Termine: Samstag, 14. Januar 2012, und Sonntag, 15. Januar 2012, jeweils um 12.30 und 14.30 Uhr.
Am Montag, 16. Januar, um 12.30 und 14.30 Uhr in der Halle B1 Erdgeschoss

Wareninszenierung und Verkaufsgespräche mit Silvia Leins-Bender

Basisseminare für Neueinsteiger zum Thema „Erfolgreiche Inszenierung von Waren in den Geschäften“ veranstaltet Silvia Leins-Bender am Samstag, 14. Januar 2012, sowie Sonntag, 15. Januar 2012, um jeweils 11 Uhr. Die Gewohnheiten vieler Kunden sowie die Wirkung von Licht in den Geschäften stehen unter anderem im Mittelpunkt der Seminare.

Ebenfalls Tipps und Beispiele aus der Praxis präsentiert Silvia Leins-Bender in den Seminaren „Der Aha-Effekt im Verkaufsgespräch“ am Samstag, 14. Januar 2012, und Sonntag, 15. Januar 2012, um jeweils 13 Uhr.

Veranstaltungsort: Raum Kopenhagen, Halle B3 Zwischengeschoss