

Abwechslungsreiches Rahmenprogramm

Vom 14. bis zum 16.1.2012 präsentieren 933 Aussteller auf einer Fläche von rund 80 000 m² ihre Herbst- und Winterkollektionen auf der Early Bird. «So viele Firmen haben noch nie auf der Hamburger Fachmesse ausgestellt, die vor 47 Jahren gegründet wurde», betont Messeleiter Volker König. Die Early Bird erfährt auch dieses Mal wieder einen positiven Zuspruch ausländischer Aussteller. So präsentieren z.B. 18 dänische Unternehmen ihre neuen Kollektionen. Die Niederlande sind sogar mit 32 Unternehmen vertreten – elf mehr als bei der Sommerveranstaltung.

Die Lifestylemesse gliedert sich übersichtlich strukturiert in zehn Bereiche, darunter befindet sich das Segment «Spielen+Basteln». Für die Messebesucher wird es auf der Early Bird ein abwechslungsreiches Rahmenprogramm geben. In der «Trendshow», die in die vier Themenwelten «Nostalgie Look», «Multi Mix», «Eigen Art» und «Farben Froh» gegliedert ist, erhalten Besucher Einblicke in das, was künftig angesagt



Auch im nächsten Jahr können sich Händler im Bereich «Spielen+Basteln» ausreichend informieren.

ist. Auffällig in allen Bereichen: Die Trendsetter orientieren sich an der Schönheit vergangener Zeiten.

Um beispielhafte Wareninszenierung und erfolgreiche Verkaufsgespräche geht es in verschiedenen Seminaren, die im Rahmen der Early Bird stattfinden. Für Neueinsteiger eignet sich das Basisseminar «Erfolgreiche Inszenie-

rung von Waren in den Geschäften». Dozentin Silvia Leins-Bender spricht hier über die Gewohnheiten vieler Kunden. Auch die Wirkung von Licht im Geschäft wird thematisiert. Beispiele aus der Praxis erhalten Messebesucher in dem Seminar «Der Aha-Effekt im Verkaufsgespräch», das ebenfalls von Silvia Leins-Bender gehalten wird.