

Highlights auf der early bird vom 12. bis 14. Januar 2012

Auf der early bird erwarten Sie nicht nur die aktuellen Frühjahrs- und Sommerkollektionen 2012, sondern auch die neuesten Trends, innovative Produkte junger Designer sowie spannende Seminare.

Trendshow mit Schwerpunkt Schmuck – Halle B1 Erdgeschoss

Welche Farben sind in der kommenden Saison aktuell, welche Themen spielen eine wichtige Rolle? Wie können Sie die neuen Produkte in Ihren Geschäften präsentieren? Die Trendshow der early bird gibt Ihnen in der Halle B1 Erdgeschoss einen Überblick über die wichtigsten Strömungen aus den Branchen Geschenkartikel, Wohnen, Schmuck, Papeterie, Wellness und Mode. Zweimal am Tag findet eine Führung durch die vier Themenwelten „EigenArt“, „NostalgieLook“, „MultiMix“ und „FarbenFroh“ statt. Wir erzählen über die Hintergründe der Trends und geben Tipps, wie Sie die Produkte optimal in Szene setzen können.

Zusätzlich zu den vier Trendwelten präsentieren wir das Schwerpunktthema „Schmuck-Trends Frühling und Sommer 2012“ mit Produkten von Ausstellern wie Campur, Coeur de Lion, Horwitz Hamburg oder Dur Schmuck. Auch hier haben wir vier Themen für Sie entdeckt: Glamour, Pur, Natur und Vintage.

Trendshow-Termine:

Samstag, 14. Januar bis Montag, 16. Januar 2012 jeweils um 12.30 und 14.30 Uhr



Greengate
A1.J.11



Beverly Berlin
A4.Des.04



Dorothee Lehnen
B1.O.C.20

Design-Insel: Produkte, die Geschichten erzählen
Halle A4 Innovation und Design

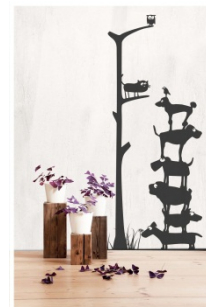
Viele Produkte sind austauschbar geworden – und die Konsumenten kritischer. Wer sie überzeugen möchte, braucht mehr als Preisangaben oder reine Fakten. Ein authentisches Image, fesselnde Geschichten oder zumindest einprägsame Informationen können weiterhelfen. Denn Geschichten verleihen den Produkten einen Charakter, eine eigene Persönlichkeit und wir können uns besser mit ihnen identifizieren. Gerade junge Gestalter, die für die Herstellung ihrer Produkte besondere Techniken oder recycelte Materialien verwenden, können so manche Geschichte erzählen. So stellt beispielsweise Metastuff aus Bremen Taschen aus recycelten Theaterkostümen her, das Unternehmen Suzusan aus Düsseldorf produziert Schals und Lampenschirme aus besonders veredelten Stoffen und das Dresdner Label Cats on Appletrees erzählt auf Postkarten, Lesezeichen und Wandstickern von Katzen, die auf Bäumen sitzen und von Hunden verfolgt werden.



Metastuff
A4.Des.39



Suzusan
A4.Des.16



Cats on Appletrees
A4.Des.41

Sonderfläche Design-Land - Halle B1 Erdgeschoss

Ehemalige Aussteller der Design-Insel und weitere innovative Unternehmen präsentieren ihre Produkte in der Halle B1 Erdgeschoss. Damit gibt es – neben der Design-Insel – eine zweite Sonderfläche für individuelle, besondere Produkte:



Dorothee Lehnen
B1.O.C.20



Hansekind
B1.O.C.22



Ullikates
B1.O.C.12

Dänische und niederländische Aussteller auf der early bird

Zahlreiche dänische und niederländische Aussteller präsentieren ihre Produkte auf der early bird, darunter Unternehmen wie Greengate oder Cozy Room aus Dänemark oder das niederländische Unternehmen Culture Mix:



Greengate
A1.J.11



Culture Mix
B7.E.06



Cozy Room
A4.B.08

Seminare:

Wareninszenierung und Verkaufsgespräche mit Silvia Leins-Bender

Basisseminare für Neueinsteiger zum Thema „Erfolgreiche Inszenierung von Waren in den Geschäften“ veranstaltet Silvia Leins-Bender am Samstag, 14. Januar 2012, sowie Sonntag, 15. Januar 2012, um jeweils 11 Uhr. Die Gewohnheiten vieler Kunden sowie die Wirkung von Licht in den Geschäften stehen unter anderem im Mittelpunkt der Seminare.

Ebenfalls Tipps und Beispiele aus der Praxis präsentiert Silvia Leins-Bender in den Seminaren „Der Aha-Effekt im Verkaufsgespräch“ am Samstag, 14. Januar 2012, und Sonntag, 15. Januar 2012, um jeweils 13 Uhr.

Veranstaltungsort: Raum Kopenhagen, Halle B3 Zwischengeschoss