



EARLY BIRD

# Hamburger Lifestylmesse

Niederländische und dänische Aussteller auf der Early Bird – Trendshow: EigenArt, MaterialMix, NostalgieLook, FarbenFroh – Seminare mit Silvia Leins-Bender

Vom 14. bis 16. Januar 2012 präsentieren auf einer Ausstellungsfläche von ca. 80.000 m<sup>2</sup> 933 Aussteller ihre Kollektionen. Auch im Januar stellen wieder viele ausländische Firmen auf der Early Bird aus: So präsentieren beispielsweise 18 dänische Unternehmen ihre neuen Frühlings- und Sommerkollektionen. Die Niederlande sind sogar mit 32 Unternehmen – 11 Firmen mehr als im Sommer – vertreten.

**earlybird** Hamburger  
Lifestylmesse

Insgesamt gibt es auf der Early Bird die Segmente Wohnen und Dekorieren, Innovation und Design, Floristik und

Garten, Kochen und Genießen, Saison und Geschenke, Papeterie und Büro, Spielen und Basteln, Schmuck und Uhren, Accessoires und Mode sowie Parfümerie und Wellness. Neue deutsche Aussteller sind u. a. Stabilo und Staedtler.

Wie Stil-Zitate aus vergangenen Jahrzehnten den Alltag verschönern, zeigt die Themenwelt NostalgieLook. Der Mix unterschiedlicher Materialien, Muster, Farben und Stile gehört in der kommenden Saison ebenfalls zu den wichtigen Trends.

Die Themenwelt MultiMix führt vor, was man alles miteinander kombinieren kann. Eigenart, Individualität und der Mut zum Anderssein sind gefragt wie nie zuvor. Produkte, die dank ihrer

phantasievollen Unverwechselbarkeit Aufmerksamkeit erlangen, präsentiert die Themenwelt EigenArt. Fröhliche und optimistische Powerfarben geben in der Frühlings- und Sommersaison den Ton an. Welche Farben angesagt sind, zeigt die Themenwelt FarbenFroh.

Basisseminare für Neueinsteiger zum Thema „Erfolgreiche Inszenierung von Waren in den Geschäften“ veranstaltet Silvia Leins-Bender am 14. und 15. Januar 2012. Die Gewohnheiten vieler Kunden sowie die Wirkung von Licht in den Geschäften stehen u. a. im Mittelpunkt der Seminare. Ebenfalls Tipps und Beispiele aus der Praxis präsentiert Silvia Leins-Bender in den Seminaren „Der Aha-Effekt im Verkaufsgespräch“.