

Bunt is beautiful!

Zweitbeste Besucherzahl für die Early Bird

Mit einem Ausstellerrekord und dem zweitbesten Besucherergebnis seit Bestehen der Messe können die Veranstalter der Early Bird eine positive Bilanz ziehen. Auf großes Interesse stieß auch das Seminarprogramm der Hamburger Lifestylemesse sowie die Präsentationen Trendshow und Design-Insel.



Sommerlich mit Blütenmotiven: Geschenkideen bei Wurm.

Nach dreitägiger Dauer ging am 16. Januar die Early Bird (früher Hamburger Einkaufstage) mit dem zweitbesten Ergebnis seit Bestehen der Messe zu Ende. Insgesamt 18.465 Fachhändler und gewerbliche Endverbraucher, bzw. 9.275 Firmen wurden auf der Hamburger Lifestylemesse gezählt.

Dies bedeutet zwar gegenüber dem Vorjahr einen leichten Rückgang von 4,2 % (19.277 Fachhändler) bzw. 2,1 % (9.470 Firmen), doch Messeleiter Volker König äußert sich dennoch positiv: „Wir sind sehr zufrieden, das ist immerhin das zweitbeste Ergebnis in der Geschichte unserer Messe“.

Mit 945 Unternehmen konnte die Early Bird ihren Aussteller-Rekord vom Januar 2011 sogar noch toppen. Vertreten



Auf der Trendshow war „FarbenFroh“ eines der Themen.

waren die Branchen Wohnen + Dekorieren, Innovation + Design, Floristik + Garten, Kochen + Genießen, Saison + Geschenke, Papeterie + Büro, Spielen + Basteln, Schmuck + Uhren, Accessoires + Mode sowie Parfümerie + Wellness.

Auf großes Interesse stieß die Trendshow, auf der die Besucher Tipps für die Ladengestaltung und Informationen über Trends in der Frühjahrs- und Sommersaison erwarteten. Im Fokus standen die Themen „EigenArt“ mit individuellen, ungewöhnlichen Produkten, außerdem „MultiMix“ sowie „NostalgieLook“ und „FarbenFroh“. Neu war der in die Trendshow integrierte Schmuck-Schwerpunkt mit den Themen „Pur“, „Glamour“, „Natur“ und „Vintage“. Im Mittelpunkt der Design-Insel standen „Produkte, die Geschichten erzählen“.

Im Rahmen der Early Bird Seminare referierte diesmal Silvia Leins-Bender. Sie begeisterte ihr Publikum mit den Themen „Visual Merchandising für Neueinsteiger“ sowie „Erfolgreiche Verkaufsgespräche“.

Auch das Sortiment von Leonardo bekennt Farbe.



Zu den Vorträgen kamen jeweils rund 250 Besucher.

Bei den Produktrends kristallisierte sich im Bereich Wohnen + Dekorieren einer klar heraus: 2012 wird es bunt. Leuchtende Farbkombinationen sind in der Frühlings- und Sommersaison angesagt. Farben begegnen uns überall. In der Mode, in der Einrichtung unserer Wohnung und im Alltag. Bunt ist eben beautiful! Ebenfalls im Trend liegen Dinge mit individuellem Charakter und poetischen Eigensinn sowie Produkte aus natürlichen Materialien wie Holz oder Leder.

Als nächster Termin für die Early Bird in Hamburg sollte bereits jetzt der 28. bis 30. Juli 2012 vorgemerkt werden. ■

»» www.earlybird-messe.de ««