

[Home](#) > Leichter Besucherrückgang für die early bird

News

Aktuelle Ausgabe

Kurzcharakteristik

Mediadaten

Schaufenster

Heftarchiv

Termine

Probeheft

Abonnement

Ansprechpartner

AGB

TREND
AND style



Gefällt mir

kitchenTREND

Aktuelle Ausgabe

Kurzcharakteristik

Heftarchiv

Mediadaten



Leichter Besucherrückgang für die early bird

Dienstag, den 17. Januar 2012 um 11:32 Uhr

Das zweitbeste Ergebnis seit Bestehen der Messe (früher Hamburger Einkaufstage) erzielte die early bird vom 14. bis 16. Januar 2012. Insgesamt 18.465 Fachhändler und gewerbliche Endverbraucher (darunter 9.275 Firmen) besuchten die Hamburger Lifestylemesse. Das bedeutet bei den Fachhändlern einen leichten Rückgang von 4,21 Prozent (19.277 Fachhändler 2011) und einen Rückgang um 2,1 Prozent bei den gewerblichen Endverbrauchern (9.470 2011).

Messeleiter Volker König: „Wir sind sehr zufrieden, das ist immerhin das zweitbeste Ergebnis in der Geschichte unserer Messe“. Mit 945 Unternehmen konnte die early bird ihren Aussteller-Rekord vom Januar letzten Jahres (925 Aussteller) noch toppen. Vertreten waren die Branchen Wohnen + Dekorieren, Innovation + Design, Floristik + Garten, Kochen + Genießen, Saison + Geschenke, Papeterie + Büro, Spielen + Basteln, Schmuck + Uhren, Accessoires + Mode sowie Parfümerie + Wellness

Rahmenprogramm

early bird-Seminare: Silvia Leins-Bender, Referentin der early bird, begeisterte ihr Publikum mit den Themen „Visual Merchandising für Neueinsteiger“ und „Erfolgreiche Verkaufsgespräche“. Auch dieses Mal besuchten jeweils rund 250 Besuchern die Veranstaltungen.

Trendshow: Tipps für die Ladengestaltung und Infos über die Trends in der Frühjahrs- und Sommersaison erwarteten die Besucher der Trendshow der early bird: Im Fokus standen die Themen „EigenArt“ mit individuellen, ungewöhnlichen Produkten, außerdem „MultiMix“ sowie „NostalgieLook“ und „FarbenFroh“. Neu war der in die Trendshow integrierte Schmuck-Schwerpunkt mit den Themen „Pur“, „Glamour“, „Natur“ und „Vintage“. Ein weiterer Service für die Besucher war der ebenfalls neue Trend-Guide, der die Messebesucher detailliert über die Trends der early bird informierte.

Design-Insel: „Produkte, die Geschichten erzählen“ standen als Schwerpunktthema im Mittelpunkt der Design-Insel. Aussteller wie Suzusan, Cats on Appletrees, Metastuff oder Kopcup zeigten mit ihren Leuchten, Wandstickern, Taschen aus recycelten Theaterkostümen und mit Kinderzeichnungen versehenen Alltagshelfern aus Porzellan, wie faszinierend Produkte sein können, die eine spannende Entstehungsgeschichte haben.

Produktrends

Wohnen + Dekorieren: Leuchtende Farbkombinationen sind in der Frühjahrs- und Sommersaison angesagt. Farben begegnen uns in der Mode, in der Einrichtung unserer Wohnung und im Alltag. Bunt is beautiful! Ebenfalls im Trend: Dinge mit individuellem Charakter und poetischen Eigensinn sowie Produkte aus natürlichen Materialien wie Holz oder Leder.

Papeterie + Büro: Nach wie vor im Trend sind Papeterie-Artikel wie Grußkarten, Fotoalben und Kalender. Gerade junge Designer gestalten - trotz Internet, Facebook und Twitter - die unterschiedlichsten Papeterieprodukte. Beliebt sind Artikel in bunten, leuchtenden Farben und Blumenmotiven. Auch Naturmotive und Glücksbringer wie Maikäfer, Schweinchen oder Kleeblätter liegen im Trend.

Schmuck, Mode + Accessoires: Wieder gefragt ist klassische Eleganz, die durch einen schlichten, schnörkellosen Stil besticht. Aber auch Liebhaber von glamourösem Schmuck kommen in der nächsten Saison ganz auf ihre Kosten: Strasselemente und Swarovskisteine garantieren einen wirkungsvollen Auftritt. Ebenfalls im Trend: eine kunstvolle Handmade-Optik, die charakteristisch ist für den Vintage-Schmuck. Er verströmt den Charme der „guten alten Zeit“.

Parfümerie + Wellness: Exklusive Raumparfums mit dem Duft von Maiglöckchen, Magnolien und Kamelienblüten vertreiben den Winter und lassen uns schon jetzt vom Frühling und Sommer träumen. Beliebt sind auch aufwendig verarbeitete Produkte für die Pflege: Rasiersets in Wenge oder Manicure-Etuis in Gelb, Grau oder Violett verschönern den Alltag daheim oder unterwegs.

Die Zeitschrift



Ausgabe Frühjahr 2012

abonnieren

Aktuell im Heft

Pappiges Design

Inseln zum Ausspannen

Die Entdeckung der Langsamkeit

