



## early bird verfehlt knapp die Punktlandung

Das zweitbeste Ergebnis seit Bestehen der Messe erzielte die early bird vom 14. bis 16. Januar 2012. Insgesamt 18.465 Fachhändler und gewerbliche Endverbraucher (bzw. 9.275 Firmen) besuchten die Hamburger Lifestylemesse. Das bedeutet einen leichten Rückgang von 4,21 bzw. 2,1 Prozent im Vergleich zum Januar 2011. Messeleiter Volker König: „Wir sind sehr zufrieden, das ist immerhin das zweitbeste Ergebnis in der Geschichte unserer Messe.“ Mit 945 Unternehmen konnte die early bird ihren Ausstellerrekord vom Januar letzten Jahres (925 Aussteller) allerdings toppen.

***Hamburg überzeugt mit Qualität statt Quantität.***

