

Presse

**early bird Hamburger Lifestylemesse
(Fachmesse)
Hamburg, 30. Juli bis 1. August 2011**

**in den Hallen der
Hamburg Messe und Congress GmbH
Messeplatz 1, 20357 Hamburg
Öffnungszeiten:
9.00 bis 18.00 Uhr**

Kontakt:
Sigrid Brauer
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Parkstr. 2b, 22605 Hamburg
Tel. +49 40 – 819 76 410

info@brauerpr.de
www.brauerpr.de

- **Design-Insel mit neuem Konzept**
- **Trendshow: GrünLand, HandMade, EisZeit, EthnoChic**
- **Seminare mit Siliva Leins-Bender**

Design-Insel mit neuem Konzept

Knapp 900 Aussteller präsentieren ihre Herbst- und Winterkollektionen vom 30. Juli bis 1. August 2011. Vertreten sind die Bereiche „Wohnen + Dekorieren“, „Kochen + Genießen“, „Saison + Geschenke“, „Floristik + Garten“, „Papeterie + Büro“, „Spielen + Basteln“, „Schmuck + Accessoires“ sowie „Parfümerie + Wellness“.

Die Design-Insel in der Halle A4 präsentiert sich mit neuem Konzept: Inhaltliche Schwerpunkte sorgen für die Intensivierung bestimmter Themen und gleichzeitig für eine größere Vielfalt. Einen Schwerpunkt im Sommer 2011 bilden nordische und niederländische Gestalter. So stellt beispielsweise die finnische Designerin Anne Paso mit ihrem Label „Lovi“ ihre neuesten Produkte vor. Sie fertigt Bäume, Vögel, Schweine, Hasen oder Elche aus Holz. Das Besondere: Die fertigen 3D-Formen werden zusammengesteckt – Werkzeug benötigt man dafür nicht. Verschickt werden die Produkte ganz flach in einem Briefumschlag.

Die dänische Designerin Karen Skotte-Lund von „KopCup“ arbeitet mit wenigen Basisformen, zumeist dem Zylinder. Die cremefarbenen Produkte der Designerin sind mit bordeauxroten Dekoren versehen. Neben grafischen Mustern gibt es auch Serien mit Kinderzeichnungen. Sie werden von Ulrikke und Bertram, den Kindern von Karen Skotte-Lund, angefertigt.

Das Duo Jantien Baas und Hester Worst kommt aus dem niederländischen Den Haag und stellt unter dem Label „Tas-Ka“ Produkte aus natürlichen Materialien wie Leder, Baumwolle, Wollfilz, Holz und Papier vor.

HAPPYsthlm (sthlm = Stockholm) ist ein schwedisches Designunternehmen, das 2007 von den Designerinnen Katarina Andersson, Kajsa Aronsson und Caroline Lindholm gegründet wurde. Ihre Kollektion umfasst Objekte aus Textilien, Keramik, Glas, Silber und Gusseisen.

Trendshow : GrünLand, HandMade, EisZeit, EthnoChic

Produkte, die in Deutschland produziert oder aus recycelten Materialien oder schnell nachwachsenden Rohstoffen hergestellt werden und unter den Oberbegriff „Nachhaltigkeit“ fallen, stellen wir in unserem Trendthema „**GrünLand**“ vor.

In Zeiten austauschbarer Waren werden auch Artikel mit Unikat-Charakter immer beliebter. Die Trend-Themenwelt **HandMade** zeigt Produkte, die durch ihre Individualität und ihre besondere Gestaltung bestechen. Auch die Weihnachtszeit wird immer stärker von Trends bestimmt: **EisZeit** ist eine Themenwelt, die mit Farben wie Mitternachtsblau, Mint und Winterweiß eine winterlich-frostige Atmosphäre kreiert. **EthnoChic** schließlich steht für eine bunte und lebenslustige Themenwelt, in der unterschiedliche Stile, Farben, Materialien und Muster miteinander gemixt werden.

Termine: Samstag, 30. Juli, und Sonntag, 31. Juli, jeweils um 12.30 und 14.30 Uhr. Am Montag, 1. August, um 12.00 und 13.30 Uhr in der Halle B1 Erdgeschoss

Seminare mit Silvia Leins-Bender

„Erfolgreiche Wareninszenierung - Best Practice Beispiele“ ist das Thema der Referentin Silvia Leins-Bender. Die Kaufentscheidungen, so Silvia Leins-Bender, würden immer häufiger spontan und damit auf einer emotionalen Ebene getroffen. Ihr Vortrag gibt Aufschluss über die Einflussmöglichkeiten der Warenpositionierung und –präsentation und damit auf die Kaufentscheidung der Kunden. Nach dem großen Erfolg auf der early bird im Januar 2011 stellt Silvia Leins-Bender neue „Best Practice Beispiele“ aus unterschiedlichen Sortimentsbereichen und unterschiedlich großen Geschäften vor. Auch erfolgreiche Verkaufs- und Mitarbeitergespräche stehen im Mittelpunkt ihres Vortrags.

Termine: Samstag, 30. Juli, und Sonntag, 31. Juli, jeweils um 11.00 und 13.00 Uhr im Raum Kopenhagen, Halle B3.1.