

## Gutes Ergebnis für die Early Bird

**INSGESAMT 15.644** Fachhändler und gewerbliche Endverbraucher bzw. 7.888 Firmen besuchten die Hamburger Lifestylemesse vom 31. Juli bis 2. August 2011. Messeleiter Volker König: „Das ist ein gutes Ergebnis, da wir im Vergleich zum Sommer 2010 ein Plus von 4,4 Prozent (7.562 Firmen im Sommer 2010) bzw. 6,28 Prozent (13.763 Einzelbesucher im Sommer 2010) erzielen konnten. Mit diesen Zahlen nähern wir uns dem Ergebnis der Messen im Januar an, die traditionell immer die besser besuchten Messen waren.“

Auch mit der Anzahl der Aussteller zeigte sich der Veranstalter sehr zufrieden: 908 Aussteller präsentierten ihre Herbst- und Winterkollektionen.

### RAHMENPROGRAMM KOMMT AN

Mit einem breit gefächerten Rahmenprogramm bietet die Hamburger Messe sowohl Ausstellern, als auch Besuchern interessanten

*Der Designpreis der Early Bird ging in diesem Jahr an „Wechselwild“ aus Hamburg (1. Preis) Canvasco aus Bremen (2. Preis) und an das Hamburger Label „Ahoi Marie“ (3. Preis)*



Mehrwert: Seminare zum Thema „erfolgreiche Wareninszenierung mit Silvia Leins-Bender waren mit durchschnittlich 250 Besuchern pro Veranstaltung ein Beweis für die Attraktivität der Angebote. Die „Trendshow“ informierte und inspirierte die Messebesucher anhand der vier Themenwelten Hand-Made, GrünLand, EthnoChic und EisZeit über kommende Trends.

### JUNGES DESIGN

46 Gestalterinnen und Gestalter präsentierten ihre neuen Kollektionen auf der Designinsel. An drei von ihnen wurde der Designpreis der Messe in diesem Jahr verliehen. Daneben war das neu geschaffene Design-Land Präsentationsfläche für bereits etablierte Designlabel.

[www.earlybird-messe.de](http://www.earlybird-messe.de)

Nächster Messetermin: 14. bis 16. Januar 2012



*Hochwertige Kollektionen und aufwendige Standpräsentationen sind auf der TrendSet weiter auf dem Vormarsch*

## Besucherrekord in München

**VOM 9. BIS 11. JULI 2011** hat sich die Branche zur Information und Order für das Weihnachts- und Frühjahrgeschäft auf der 98. TrendSet in München getroffen. Die großen Markenartikler und Importeure, aber auch Newcomer und Nischenanbieter aus den Bereichen Wohnambiente, Tischkultur und Lebensart zeigten auf rund 100.000 qm Ausstellungsfläche mehr als 2.300 Kollektionen aus aller Welt, wobei der Anteil internationaler Marken-Kollektionen über 50 Prozent betrug.

Mit erstmals auch im Sommer mehr als 33.000 Fachbesuchen aus Deutschland, Österreich, der Schweiz, Norditalien sowie den angrenzenden EU-Mitgliedsländern bestätigt die TrendSet Ihre Rolle als eine der erfolgreichsten und größten Fachmessen ihrer Art im südlichen deutschsprachigen Raum (33.469 Fachbesuche, + 5,84 Prozent gegenüber dem Vorjahr).

### POSITIVE BILANZ

„Wir sind mit dem diesjährigen Verlauf der TrendSet im Sommer sehr zufrieden. Bereits im Januar hat sich das für uns abgezeichnet. Und wir freuen uns jetzt schon auf die kommenden Veranstaltungen. Sowohl unsere Marktzahlen als auch eine sehr gute Frühbuchersituation lassen uns hier überaus positiv nach vorne schauen“, so Tatjana Pannier, seit Mai 2011 Geschäftsführerin der TrendSet GmbH. Auch im kommenden Winter werden wieder 2.300 Internationale Marken und Kollektionen auf der TrendSet gezeigt.

Zufrieden mit der Platzierung und Standgestaltung zeigten sich auch die jungen Unternehmen, denen die TrendSet mit der Newcomer-Area eine besondere Präsentationsplattform bietet.

[www.trendset.de](http://www.trendset.de)

Nächster Messetermin: 6. bis 8. Januar 2012