

EARLY BIRD

Inspirationen in Hamburg

Ein attraktives Rahmenprogramm zeichnet die Hamburger Lifestylemesse Early Bird aus. Neben Verkaufstrainings und Seminaren zur Wareninszenierung mit Silvia Leins-Bender bieten die Trendshows Eigenart, Materialmix, Nostalgilook, Farbenfroh hilfreiche Anregungen für den Fachhandel. Besonders bei niederländischen und dänischen Ausstellern ist die Early Bird sehr beliebt.

Auf einer Ausstellungsfläche von ca. 80.000 Quadratmetern präsentieren 933 Aussteller ihre Herbst- und Winterkollektionen vom 14. bis 16. Januar 2012. Auch im Januar stellen wieder viele ausländische Firmen auf der Early Bird aus: So präsentieren beispielsweise 18 dänische Unternehmen – darunter Aussteller wie Greengate, Madam Stoltz, Ernst Denmark oder Krasilnikoff – ihre neuen Frühlings- und Sommerkollektionen. Die Niederlande sind sogar mit 32 Unternehmen – elf Firmen mehr als im Sommer – vertreten. Insgesamt gibt es auf der Early Bird die Segmente „Wohnen + Dekorieren“, „Innovation + Design“, „Floristik + Garten“, „Kochen + Genießen“, „Saison + Geschenke“, „Papeterie + Büro“, „Spielen + Basteln“, „Schmuck + Uhren“, „Accessoires + Mode“ sowie „Parfümerie + Wellness“. Neue deutsche Aussteller sind unter anderem Sieger Design, Auerhahn Bestecke, Arzberg Porzellan, Stabilo und Staedtler.

VERSCHIEDENE TRENDSHOWS LOCKEN MIT RETRO-CHARME

Wer vorn dabei sein will, muss erst mal ein paar Schritte rückwärts gehen: Überall schwelgen Trendsetter in der Schönheit des Gestern. Je unsicherer die Zeiten, desto größer die Seh-



sucht nach Wärme. Wie Stil-Zitate aus vergangenen Jahrzehnten unseren Alltag verschönern, zeigt unsere Themenwelt Nostalgilook. Der Mix unterschiedlicher Materialien, Muster, Farben und Stile gehört in der kommenden Saison ebenfalls zu den wichtigen Trends. Die Themenwelt Multimix führt vor, was man alles miteinander kombinieren kann. Eigenart, Individualität und der Mut zum Anderssein sind gefragt wie nie zuvor. Produkte, die dank ihrer fantasie-

Segment Wohnen & Dekorieren

vollen Unverwechselbarkeit Aufmerksamkeit erlangen, präsentiert die Themenwelt Eigenart. Fröhliche und optimistische Powerfarben geben in der Frühlings- und Sommersaison den Ton an. Welche Farben angesagt sind, zeigt die Themenwelt Farbenfroh, die an folgenden Terminen stattfindet: Samstag, 14. Januar 2012, und Sonntag, 15. Januar 2012, jeweils um 12.30 und 14.30 Uhr sowie am Montag, 16. Januar, um 12.30 und 14.30 Uhr in der Halle B1 Erdgeschoss.

WARENINSZENIERUNG UND VERKAUFSGESPRÄCHE

Basisseminare für Neueinsteiger zum Thema „Erfolgreiche Inszenierung von Waren in den Geschäften“ veranstaltet Silvia Leins-Bender am Samstag, 14. Januar 2012 sowie Sonntag, 15. Januar 2012 um jeweils 11 Uhr. Die Gewohnheiten vieler Kunden sowie die Wirkung von Licht in den Geschäften stehen unter anderem im Mittelpunkt der Seminare. Ebenfalls Tipps und Beispiele aus der Praxis präsentiert Silvia Leins-Bender in den Seminaren „Der Aha-Effekt im Verkaufsgespräch“ am Samstag, 14. Januar 2012 und Sonntag, 15. Januar 2012 um jeweils 13 Uhr. Der Veranstaltungsort für die Seminare ist der Raum Kopenhagen, Halle B3 Zwischengeschoss. WWW.EARLYBIRD-MESSE.DE



Auch Kreativ- und Bastelsortimente sind auf der Early Bird zu finden